

OFFRE DE SERVICES



Facilitateur de processus
d'innovation et de transition

André Fortin

2026-2027

MES RACINES ET MA VISION

Je suis formé en psychosociologie, un domaine qui s'intéresse aux dynamiques de groupe et de changement, au développement des organisations ainsi qu'aux méthodes qualitatives de recherche. J'ai toujours été attiré par la polyvalence et l'hybridation des disciplines. Nous évoluons dans un monde complexe où les situations peuvent rarement être comprises à travers une seule perspective. Pour les saisir dans leur globalité et espérer les influencer, il me semble nécessaire d'élargir notre regard, de décroisonner les approches et de créer des ponts entre différentes manières de comprendre et d'agir.

C'est dans cet esprit que j'ai commencé, dès 1995, à intégrer les processus créatifs dans ma pratique professionnelle. J'y voyais une façon de développer ma singularité mais aussi de remettre en question les façons habituelles de faire. Le statu quo m'interpelle et me pousse naturellement à chercher d'autres chemins, à expérimenter et à faire naître de nouvelles possibilités. Mon parcours est teinté par une conviction profonde : chaque personne possède un potentiel créatif qui ne demande qu'à s'exprimer, pour peu que l'on mette en place un espace sécurisant et un cadre fondé sur la confiance et la bienveillance. Je crois également à la puissance de l'intelligence collective lorsqu'on crée les conditions propices à son émergence. Mon rôle consiste alors à mobiliser cette intelligence et à lui donner une direction au service d'une intention commune.

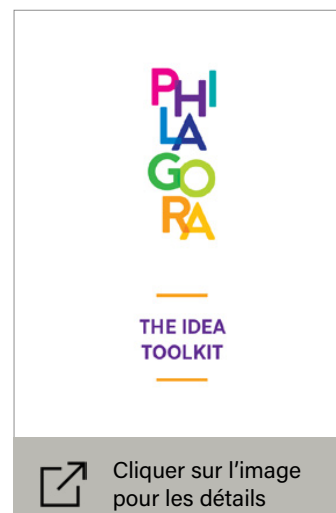


Je ne me définis pas comme un expert, non pas par fausse humilité, mais par choix de posture. Je privilégie les relations égalitaires et la reconnaissance de la diversité des savoirs. Chaque personne porte en elle un parcours, des expériences, des connaissances et des formes de savoir qui méritent d'être valorisées. Enfin, ma pratique est animée par une forte sensibilité au bien commun et aux défis sociaux et écologiques de notre époque. Face à l'ampleur des crises et des transformations auxquelles nous sommes confrontés, j'estime que notre capacité à dialoguer, à collaborer, à dépasser nos différences et à construire ensemble devient essentielle. C'est pourquoi je considère la facilitation comme une pratique clé pour accompagner les transitions dont nos organisations, nos collectivités et, plus largement, notre société ont besoin.

TROUSSES ET GUIDES PRATIQUES



Philagora, la trousse à idées



Philagora, the idea toolkit



« Guide pratique sur l'impact »



« Se développer en rhizome : guide pratique sur la cocréation »

FACILITATEUR DE PROCESSUS D'INNOVATION ET DE TRANSITION

Depuis plus de 35 ans, André Fortin accompagne les organisations et les collectivités qui souhaitent renouveler leurs façons de collaborer, d'innover et d'agir dans un monde de plus en plus complexe.

André
Fortin

514 293-3994

innovaction@hotmail.com

www.creativite33.com

Psychosociologue et titulaire d'une maîtrise en communication spécialisée dans les processus de changement, il est convaincu que les transformations durables prennent d'abord racine dans les personnes, la qualité des relations et le sens partagé. Il conçoit des démarches visant à faire émerger de nouvelles perspectives, à renforcer la cohésion et à favoriser le passage de l'idée à l'action.

Au fil de son parcours, il a œuvré notamment avec le Cirque du Soleil, la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse, SUCO, l'Institut du Nouveau Monde, la Fondation J. Armand Bombardier et la Maison de l'innovation sociale. Il a animé des centaines d'ateliers et de formations, conçu des stratégies éducatives et coordonné plus d'une cinquantaine de démarches de participation et consultation citoyennes. Auteur de deux guides pratiques sur l'impact et sur la cocréation ainsi que de nombreux articles en innovation sociale, André poursuit aujourd'hui le développement d'approches régénératives qui placent l'intelligence collective, la créativité et le vivant au cœur de l'émergence d'organisations plus résilientes.



SCOLARITÉ

(1998-2001) Université du Québec à Montréal

Maîtrise en communication

Mémoire en trois articles portant sur le changement :

1. La complexité dans le changement organisationnel : résistance au chaos ou adaptation créative
2. Le rite de passage : outil d'intervention pour faciliter les transitions
3. L'autoformation ou le savoir-innover

(1991-95) UQAM

Baccalauréat en psychosociologie de la communication

- Spécialisation en animation, développement organisationnel et méthodes qualitatives de recherche.
- Stage de 3 mois au CESAG, Sénégal. Évaluation d'un programme en gestion des services de santé.

PERFECTIONNEMENT

- « La célébration funéraire » (4 modules de 3 h.) par l'Association des célébrants de la vie. 2026.
- « Danse pour la santé » (2 jours) par le Centre national de danse-thérapie des Grands Ballets Canadiens. 2026.
- Diplôme de coaching en leadership (8 mois) par the Eco-leadership Institute. 2025.
- Stage en gong et sonothérapie (9 jours) par Tom Soltron et Abby Delsol (Tone of Life) en Espagne. 2022.
- « Design thinking » par IDEO U : From Ideas to Action (5 semaines), Leading for Creativity (4 sem.), Insights for Innovation (5 sem.), Storytelling for Influence (5 sem.). 2017.
- « Change lab » (5 jours) par ALIA Institute à Halifax. 2012.
- « Évaluation de programmes » (4 jours) par la Société canadienne d'évaluation. 2012.
- « Le maintien de la paix, un concept en évolution » (6 jours) par le Centre canadien international Lester B. Pearson pour la formation en maintien de la paix. 2000.
- « Devenir acteur du changement via le théâtre forum » (4 jours) par Mise au jeu. 1996.



NOUVEAUTÉS DE MON OFFRE DE SERVICES

En plus de proposer une diversité de services présentés dans la prochaine section, je lance cette année cinq nouvelles offres qui traduisent ma volonté de croiser les savoirs et de donner corps à mon audace.

Le coaching en transition socio-écologique

Le coaching en transition socio-écologique est un service d'accompagnement qui aide les gestionnaires, les équipes et les organisations à développer leur capacité d'agir et à faire évoluer leurs pratiques afin de contribuer à une transformation sociale et écologique. Accrédité en coaching de leadership par The Eco-leadership Institute¹ d'Angleterre, je m'appuie sur une approche qui vise à faire émerger les prises de conscience et les changements de posture nécessaires pour passer de l'intention à l'action. Que ce soit dans le cadre de séances de coaching individuel ou d'équipe, je mobilise également les arts et la créativité² comme leviers d'exploration et de développement personnel et collectif. Parce que faire évoluer les comportements est complexe et que la transition bouscule les paradigmes établis, je cherche à créer les conditions favorables à l'émergence de nouvelles façons de faire. Ce changement ne peut être radical : il doit s'inscrire dans le temps et se construire progressivement. Il s'agit ainsi de passer de l'inertie à la mise en mouvement en respectant le rythme des personnes et des organisations.

Une perfo-conférence sur la créativité

Une perfo-conférence est un format hybride qui combine les caractéristiques d'une conférence et celles d'une performance artistique ou scénique. En plus de partager des contenus inspirants sur les éléments clés de la créativité, le fonctionnement du processus créatif ou encore les barrières à la pensée créative, la conférence intègre des interventions artistiques mises en scène : un poème sur le thème « Sortir des sentiers battus », une prestation musicale improvisée, une chorégraphie illustrant le caractère non linéaire du développement d'une idée, etc. Cette expérience d'environ une heure vise à marquer les esprits et à porter un regard différent sur la créativité, une compétence essentielle pour mieux comprendre et relever les défis du 21^e siècle.

¹ www.ecoleadershipinstitute.org



² GIRALDEZ-HAYES, Andrea et Max EAMES. *Arts-Based Coaching. Using Creative Tools to Promote Better Self-Expression*, 2025, Routledge.



Cliquer sur l'image
pour les détails

La musique au service du bien-être et de la transformation des organisations

En collaboration avec Carole Facal et Martin Léon, nous vous suggérons deux expériences complémentaires pour renforcer la qualité de vie au travail, la cohésion des équipes et l'intelligence collective : 1) un concert immersif de musique relaxante (bain sonore), 2) un atelier participatif de création d'une trame musicale (consolidation d'équipe).

Retrouver sa vraie nature : vers un leadership régénératif

« Retrouver sa vraie nature » est un chemin qui invite à renouer avec son élan vital afin de contribuer pleinement à la robustesse des organisations, des communautés et de la société. Mené dans le cadre d'une collaboration France-Québec, ce projet propose des ateliers et des événements conçus pour éveiller le potentiel humain et développer un leadership régénératif. Le parcours s'appuie sur six métaphores inspirées du vivant : 1) reconnecter à la source, 2) approfondir les racines, 3) prendre soin du sol, 4) faire germer les semences, 5) récolter les fruits, 6) accueillir les saisons.



Cliquer sur l'image
pour les détails



Cliquer sur l'image
pour les détails

Attention tensions ! Outil d'intervention sur les tensions dans les projets collectifs

« Attention tensions ! » est un outil visant à susciter des prises de conscience au sein des projets collectifs en offrant un diagnostic et une grille de lecture permettant de mieux comprendre les dynamiques à l'œuvre dans les groupes. Il propose également un espace de dialogue structuré autour d'une recension de 36 tensions regroupées en six grandes catégories et couvrant les principales dimensions de la vie collective.

MON OFFRE DE SERVICES DE BASE

Afin de rendre l'ensemble accessible et concret, les douze volets de mon offre de services seront présentés selon une structure en trois points : 1) de quoi il s'agit, 2) ce que je fais comme travail, 3) trois exemples de projets réalisés.

	C'EST QUOI	CE QUE JE FAIS	EXEMPLES
FACILITATION	Ensemble de pratiques, méthodes, processus et postures permettant d'accompagner un groupe de personnes afin qu'il puisse mieux réfléchir ensemble, dialoguer, prendre des décisions, résoudre des problèmes ou innover.	Réculte des besoins, conception d'un plan d'animation précisant les objectifs, le déroulement, la durée des activités et les méthodes utilisées, animation d'événements (colloque, congrès, retraite stratégique, etc.) et de groupes de tailles variées (de 3 à plus de 100 personnes), évaluation de l'intervention.	« Cellule d'innovation en régionalisation de l'immigration » avec l'Union des municipalités du Québec. 10 ateliers virtuels « Après la pluie » sur l'innovation et le numérique avec Culture pour tous. - Projet de restauration du lac Osisko à Rouyn-Noranda (10 événements et ateliers) avec le Collectif Territoire³.
COCRÉATION	Processus collaboratif dans lequel diverses parties prenantes participent à la définition d'une problématique, à l'exploration des possibilités, à la création de prototypes, à l'élaboration et à la présentation de solutions communes.	Rencontre de cadrage avec le client, conception d'un processus adapté et déployé sur une durée déterminée, création d'un climat propice à la collaboration, utilisation d'outils pour recueillir les informations ou faire émerger les idées, accompagnement des équipes, retour réflexif sur l'expérience vécue.	- Deux processus de cocréation de cinq jours avec 40 et 50 étudiants à la maîtrise pour l'Université de Toulon⁴ (France). - Six ateliers de cocréation sur la vision 2030 du développement économique de la Ville de Montréal pour Transfert Environnement et Société. - Démarche cocréative avec 25 personnes aînées issues de la diversité ayant mené à la création d'une exposition pour le Musée de la civilisation à Québec.
LABORATOIRE D'INNOVATION	Démarche collaborative qui réunit des acteurs issus de différents horizons afin de concevoir et expérimenter de nouvelles solutions en réponse à des enjeux sociétaux ou territoriaux complexes.	Mobilisation des acteurs concernés, réalisation d'entretiens et d'un état des connaissances sur les enjeux ciblés, conception et facilitation de processus d'idéation ou d'ateliers de travail innovants, accompagnement de l'avancement des projets, soutien à la mise en œuvre des solutions et évaluation de la démarche.	- Laboratoire vivant du Lac St-Pierre (3 ans) visant à développer une nouvelle approche collaborative en matière d'innovation agricole pour l'Union des producteurs agricoles⁵. - Quatre laboratoires de solutions sur la cogestion entre médecins et gestionnaires d'établissement de santé pour l'Association médicale du Québec et le CHU de Québec-Université Laval. - Laboratoire sur l'entrepreneuriat culturel réunissant des acteurs clés de la ville de Bordeaux (France) pour le Fonds Cré'Atlantique⁶.

C'EST QUOI

CE QUE JE FAIS

EXEMPLES

DESIGN SOCIAL

Approche de design centrée sur les usagers qui s'appuie sur des méthodes créatives et participatives pour concevoir des solutions répondant aux besoins des individus et des communautés.

Analyse du contexte par l'observation des situations et des usages, rencontre avec les personnes concernées pour recueillir leurs points de vue et besoins, formulation des constats et des enjeux, idéation et prototypage, expérimentation et ajustement des solutions, mise en œuvre et évaluation de l'impact.

- Ateliers de *design thinking* (6 cohortes) pour Ensembl et l'Université catholique de Lille (France).
- Démarche prospective d'élaboration de scénarios climatiques « Futurs possibles »⁷ pour Équiterre.
- Cellule d'expérimentation sur les processus de décisions pour le Front commun pour la transition énergétique.

MESURE D'IMPACT

Démarche consistant à évaluer les changements significatifs, positifs ou négatifs, attendus ou inattendus, attribuables en tout ou en partie à une intervention, afin d'en apprécier la valeur et d'éclairer les décisions futures.

Identification de ce que l'on souhaite mesurer et des questions auxquelles il faut répondre, conception d'une méthodologie adaptée (entrevue, sondage, atelier...), collecte et analyse des données, interprétation des résultats et rédaction d'un rapport.

- Mesure d'impact d'une démarche collective en agriculture en Montérégie pour le Projet Castor.
- Groupe de travail pour cibler les indicateurs d'évaluation de l'impact des programmes d'accompagnement de la Fondation OCP (Maroc).
- Document sur l'approche de philanthropie de proximité et l'impact de la Fondation Dufresne et Gauthier⁸.

COHORTE DE CODÉVELOPPEMENT

Groupe de personnes qui suivent un même parcours d'apprentissage afin de développer leurs compétences tout en bénéficiant de la dynamique collective, du partage d'expériences et de l'entraide.

Exploration de la thématique choisie, animation de rencontres de conception, design de l'approche andragogique, élaboration et mise en œuvre du programme, puis évaluation du parcours et des apprentissages.

- Cohorte d'une année sur l'adaptation aux changements climatiques destinée à l'industrie touristique pour Ouranos.
- Quatre cohortes PIVO⁹ de cinq jours en innovation culturelle réunissant des acteurs municipaux et culturels pour Les Arts et la Ville.
- Huit cohortes annuelles sur la culture d'innovation et sur la transformation auprès des directions générales d'OBNL pour la Fondation J. Armand Bombardier.

FORMATION

C'EST QUOI	CE QUE JE FAIS	EXEMPLES
Démarche d'apprentissage pour permettre à des personnes d'acquérir, de développer ou de renforcer des connaissances et des compétences afin d'améliorer leur capacité à agir dans un contexte donné.	Revue de littérature, élaboration de contenus pertinents, conception ou sélection de méthodes éducatives, animation de différents formats de transmission, d'exploration et de mise en pratique des connaissances.	« Le storytelling ou l'art de raconter des histoires captivantes » (25 fois) pour diverses organisations du Québec et de France. « La gouvernance locale participative » (3 jours) auprès d'élus et acteurs de la société civile de Niamey (Niger) pour l'Association internationale des maires francophones. « Les outils de l'innovation sociale » (3 jours) à Antananarivo (Madagascar) pour le Bureau international des droits de l'enfant.

CONFÉRENCE

Intervention au cours de laquelle une personne partage son expertise ou son point de vue sur une thématique donnée afin d'éclairer un auditoire, de susciter une prise de conscience ou de favoriser la mise en action.	Recherche de contenus, synthèse et structuration de l'information sur un sujet, sélection d'exemples pertinents pour illustrer les propos, conception de stratégies pour capter l'attention et susciter l'intérêt de l'auditoire.	« L'écoleadership : concepts clés et pistes d'action » lors du Grand rendez-vous du Réseau québécois en innovation sociale. « La collaboration au service de l'innovation » lors d'un colloque organisé à Alma par COLAB. « Naviguer le changement » avec la Municipalité régionale de comté Val-des-Sources.
---	---	---

ART SOCIAL

Pratiques artistiques utilisant l'art comme moyen de créer du lien, de susciter le dialogue, de favoriser la participation et d'agir sur des enjeux sociaux.	Recherche et conception de stratégies et d'outils éducatifs, gestion du projet et coordination d'une équipe, direction artistique, production du bilan et évaluation.	« Festival de l'expression citoyenne »¹⁰ (3 éditions) comprenant des animations en mode théâtre de rue, des conférences sur l'art engagé et des spectacles pour l'Institut du Nouveau Monde. « Guide de jeux coopératifs » destiné aux animateurs de cirque social pour le Cirque du soleil. « L'Opérap » : théâtre musical d'intervention sur le respect des différences pour le Carrefour de ressources en interculturel.
--	---	--



	C'EST QUOI	CE QUE JE FAIS	EXEMPLES
PARTICIPATION ET CONSULTATION CITOYENNES	Démarches qui permettent aux citoyens de s'informer, de s'exprimer, de contribuer à une réflexion et, selon le niveau de participation, de prendre part aux décisions qui concernent leur milieu de vie.	Définition des objectifs à atteindre, création ou sélection de processus de récolte d'informations, gestion de projet, mobilisation des acteurs, réalisation d'activités auprès de différents publics, collecte et analyse des données et production d'un rapport.	- Caravane « Tout le monde à table » ayant rejoint 16 000 personnes à travers le Québec autour des saines habitudes alimentaires pour Extenso¹¹. - Première édition du « Forum mondial de la langue française » réunissant 1300 personnes pour l'Organisation internationale de la Francophonie. - Écoles de citoyenneté d'été¹² et d'hiver (13 événements) pour l'Institut du Nouveau Monde.
DESIGN ET ANIMATION DE RITUELS	Approche consistant à concevoir et à faciliter des moments symboliques, collectifs et structurés pour permettre à un groupe de marquer une transition, donner du sens à une expérience ou renforcer les liens.	Comprendre le contexte et clarifier l'intention, choisir la forme du rituel et les symboles appropriés, construire la séquence, animer le rituel et être attentif à ce qui émerge, faire un suivi.	- Laboratoire sur le design de cérémonie rituelle pour Syprès, l'alternative funéraire à Bordeaux (France). - Formation sur les rituels artistiques pour le Conseil de la culture de Québec et Chaudière-Appalaches.. - Expérimentation sur les rituels de passage avec l'équipe d'Osons ici et maintenant (France).
RÉDACTION D'ARTICLES	Activité consistant à rédiger un texte destiné à informer, expliquer, analyser ou convaincre un public sur un sujet donné.	Recherche, collecte d'informations, structuration des idées, rédaction de l'article, suivi de la révision linguistique et de la mise en page.	- Rédaction de 13 articles (bien-être au travail¹³, complexité du changement¹⁴, gestion de la relève...) pour la Fondation Dufresne et Gauthier. - Rédaction de cinq articles (écouter son milieu, imaginer les possibles, expérimenter...) pour Les Arts et la Ville. - Rédaction d'un article sur les approches participatives dans les musées pour la Société des musées du Québec¹⁵.

11 Article : La Presse 

12 Bilan : École d'été 

13 Article : FDG 

14 Article : FDG-MIS 

15 Article : SMQ 